



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Fakultät für Betriebswirtschaft
Munich School of Management

Das Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien im zweiten Studienabschnitt BWL Bachelor

Überblick über die Vertiefung „Neue Medien“ im
Vertiefungsgebiet „Strategie, (Innovation) und Marketing“

wim

Prof. Dr. Thomas Hess / Christian Matt, M.Sc. mult., MBR

Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien

www.wim.bwl.lmu.de

Stand: 15. Oktober 2011

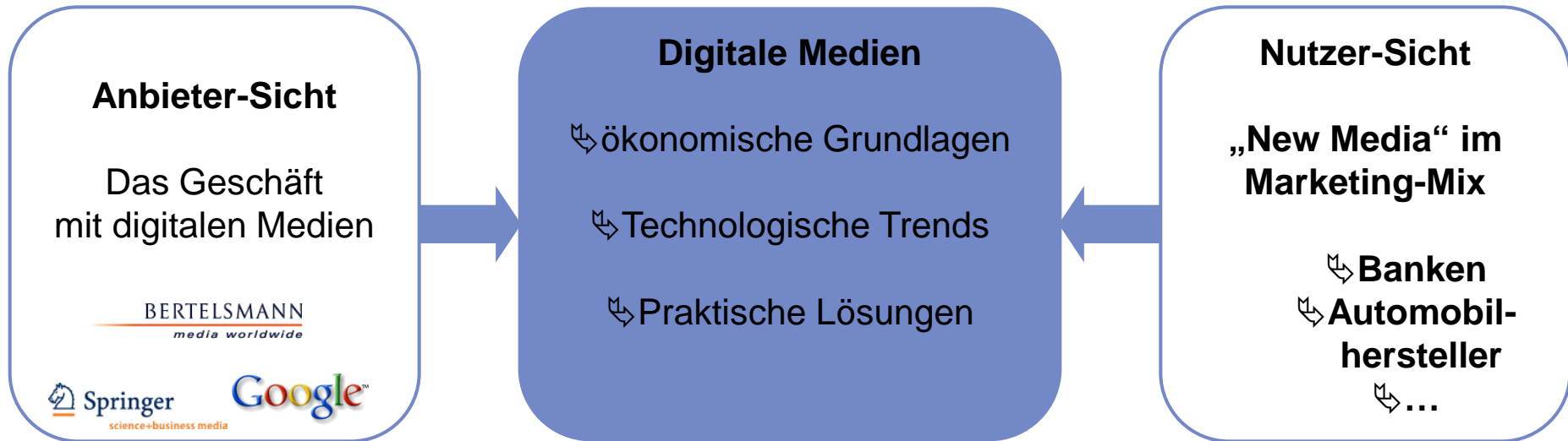


Disclaimer

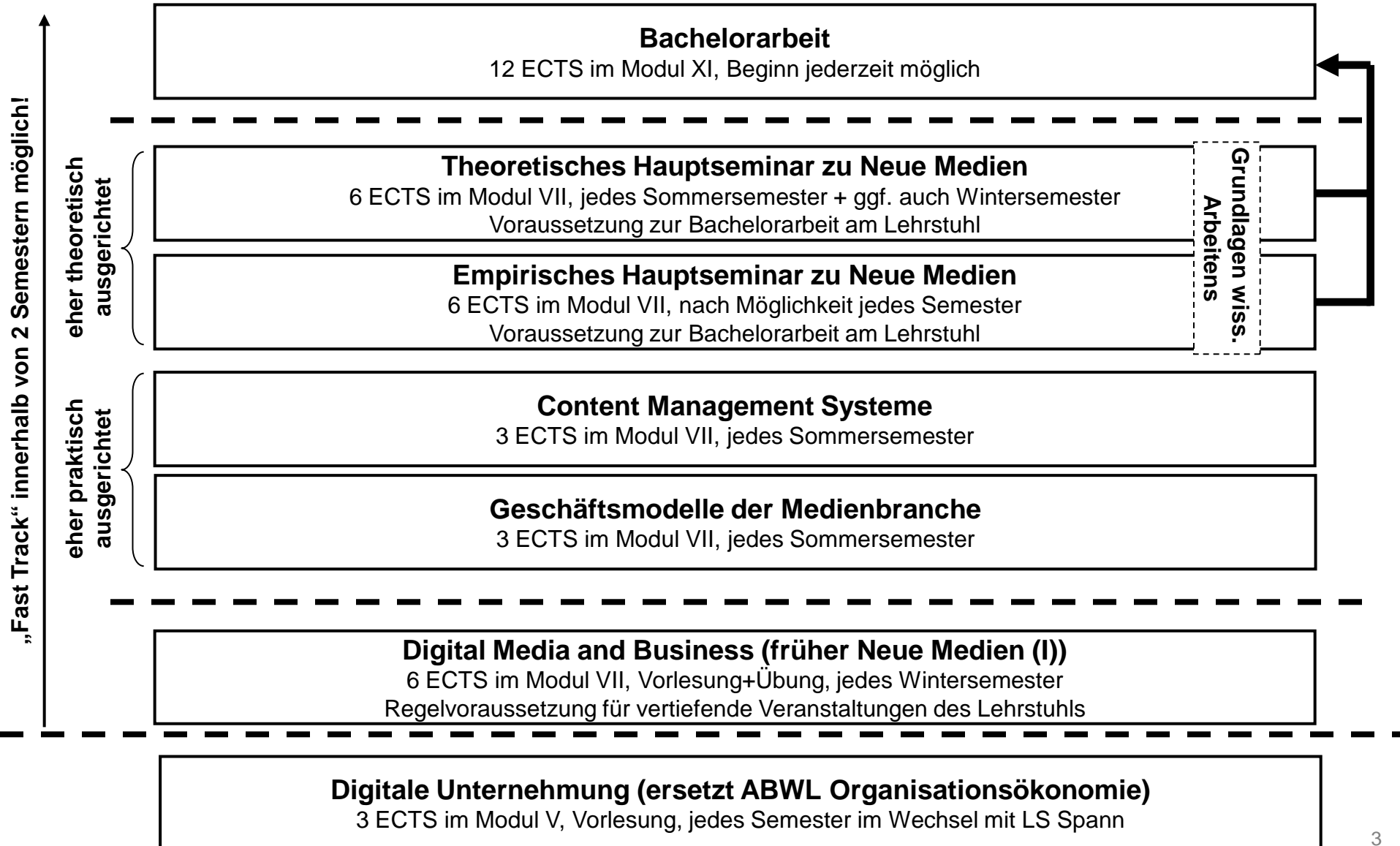
Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: 15. Oktober 2011

Was ist unser Fokus?



B.Sc. BWL am WIM



Bachelorarbeit

▪ Allgemeine Hinweise:

- Als Bachelor-Studierender der Betriebswirtschaftslehre können Sie am Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien ihre Bachelorarbeit schreiben. In Einzelfällen besteht diese Möglichkeit auch für Bachelor-Studierende angrenzender Fächer, insbesondere der Medieninformatik.
- Bachelorarbeiten sind eng mit den laufenden Forschungsarbeiten am Institut verknüpft oder entstehen zum Teil in Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern aus der Praxis.
- Eine Verknüpfung von Seminar- und Bachelorarbeit ist möglich

▪ Betreuung von Bachelorarbeiten:

- Voraussetzung für die Bewerbung um die Übernahme einer Bachelorarbeit:
 - „Digital Media Business“ (Vorlesung + Übung)
 - Theoretisches oder empirisches Hauptseminar am WIM oder adäquate Seminare an den Lehrstühlen von Prof. Spann und Prof. Picot.
- Bewerber mit einem Ergebnis von 2,3 oder besser in den Seminarveranstaltungen können bevorzugt berücksichtigt werden.
- Bitte schauen Sie sich die ausgeschriebenen Themen an oder nehmen Sie Kontakt mit einem Lehrstuhlmitarbeiter bzw. dem Lehrkoordinator des Lehrstuhls auf

Wie knüpfen wir an den ersten Studienabschnitt an?

**„Neue Medien“
im Vertiefungsgebiet
„Strategie, Innovation und Marketing“**

Wirtschaftsinformatik

Marketing und
Unternehmens-
führung

Produktion und
Organisation

Wir richten uns an zukünftige Manager und Unternehmer mit vertieftem Interesse an Informations- und Kommunikationstechnologien – nicht aber an „reine Techies“ !

Was nehmen Sie mit?

Sie ...

- wissen, wie die Medienbranche funktioniert und deren Digitalisierung aussieht
- können beurteilen, wie man auf Digitale Medien ein Geschäft aufbauen kann
- Wissen, wie man Digitale Medien im Unternehmen einsetzen kann
- können die wichtigsten technologischen Trends unternehmerisch einschätzen (E-Books, Peer to Peer, MP3, XML, ...)
- kennen sowohl die theoretischen Ansätze aus Medien- und Technologieökonomie als auch aktuelle Geschäftsmodelle
- haben schon ein mal in Teams interdisziplinär gearbeitet (Projektseminar ...)

Weitere Informationen

- Termine und Unterlagen zu den Veranstaltungen unter www.wim.bwl.lmu.de
- Nutzen Sie die Sprechstunden der Institutsmitarbeiter für gezielte Fragen!
- Fragen zum WIM-Lehrprogramm an Christian Matt (matt@bwl.lmu.de)