



LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

Fakultät für Betriebswirtschaft  
Munich School of Management

## Das Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien im MSc BWL

### WIM

Prof. Dr. Thomas Hess / Christian Matt, MSc. mult., MBR

Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien

[www.wim.bwl.lmu.de](http://www.wim.bwl.lmu.de)

München, 17. Januar 2012



## Schwerpunkte und Vorwissen

- Digitale Produkte und Dienste, die darauf aufbauenden Geschäftssysteme und die dafür erforderlichen Anwendungssysteme stehen im Zentrum unseres Programms.
- Dabei bearbeiten wir spezifische Fragen rund um die Medien- und Softwarebranche, beschäftigen uns aber auch mit übergreifenden Fragen der Digitalisierung von Unternehmen.
- Im Fokus unserer Veranstaltungen im MSc BWL stehen die Analyse ökonomischer Prinzipien, technologischer Trends sowie praktischer Lösungen aus Anbieter- und Nutzersicht.
- Die speziellen Themen orientieren sich dabei an den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhles und sind somit nahe an der jeweiligen „Forschungsfront“. Forschungsprojekte werden nicht selten in enger Kooperation mit Unternehmen durchgeführt.
- Vorwissen zum Themenfeld der digitalen Produkte und Dienste bzw. zur unternehmerischen Sicht auf Informations- und Kommunikationstechnologien im allgemeinen wird formal nicht verlangt, ist aber von Vorteil.

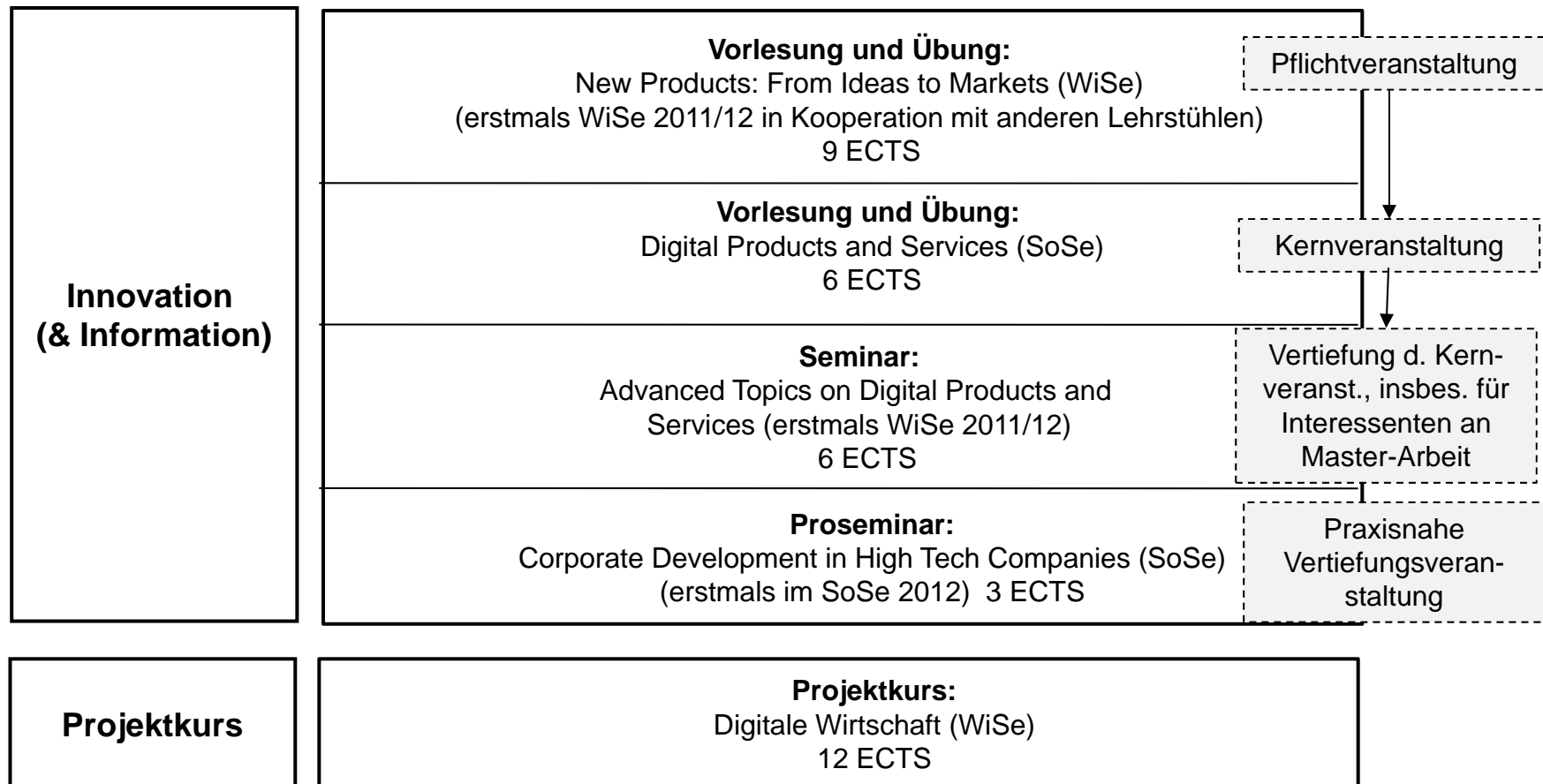
## Überblick zur Kernveranstaltung Digital Products and Services

Digital Products & Services		
Foundations	Digital Media	Software
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economics of Digital Goods</li> <li>- Technologies of the Internet</li> <li>- Business Models and Ecosystems</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Multi Channel Media</li> <li>- Personalization</li> <li>- Social Media</li> <li>- Open Access</li> <li>- Content Protection</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Open Source</li> <li>- Software-as-a-Service</li> <li>- Platform Concepts and the Value Chain</li> </ul>



- Die in Englisch gehaltene Kernveranstaltung im MSc BWL vertieft ihr Wissen zu ökonomischen und technischen Fragen im Umfeld digitaler Produkte und Dienstleistungen.
- Nach einem kurzen Teil zu fundamentalen Prinzipien folgen die zwei Hauptthemenblöcke zu digitalen Medien und dem Software Business mit den jeweiligen Unterthemen.

## M.Sc. BWL am WIM



## Weitere Informationen

- Termine und Unterlagen zu den Veranstaltungen unter [www.wim.bwl.lmu.de](http://www.wim.bwl.lmu.de)
- Nutzen Sie die Sprechstunden der Institutsmitarbeiter für gezielte Fragen!
- Fragen zum WIM-Lehrprogramm an Christian Matt ([matt@bwl.lmu.de](mailto:matt@bwl.lmu.de))

## Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: 17. Januar 2012