

Fakultät für Betriebswirtschaft
Munich School of Management

Das Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien im zweiten Studienabschnitt BWL Bachelor

Überblick über die Vertiefung „Digitale Medien“ im Vertiefungsgebiet
„Management, Marketing und Innovation“ (PO 2008) bzw. über die
Spezialisierung „Digital Business“ und weitere
Wahlpflichtmodule (PO 2015)

wim

Prof. Dr. Thomas Hess / Christoph Fuchs, M.Sc.

Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien

www.wim.bwl.lmu.de

Stand: Dezember 2015



Was ist unser Fokus?



B.Sc. BWL am WIM



Bachelorarbeit

▪ Allgemeine Hinweise:

- Als Bachelor-Studierender der Betriebswirtschaftslehre können Sie am Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien ihre Bachelorarbeit schreiben. In Einzelfällen besteht diese Möglichkeit auch für Bachelor-Studierende angrenzender Fächer, insbesondere der Medieninformatik.
- Bachelorarbeiten sind eng mit den laufenden Forschungsarbeiten am Institut verknüpft oder entstehen zum Teil in Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern aus der Praxis.
- Eine Verknüpfung von Seminar- und Bachelorarbeit ist möglich.

▪ Betreuung von Bachelorarbeiten:

- Empfohlene Basisveranstaltung am WIM
 - „Digital Media & Business“ (Vorlesung + Übung)
- Voraussetzung für die Bewerbung um die Übernahme einer Bachelorarbeit:
 - Theoretisches **oder** empirisches Hauptseminar am WIM oder adäquate Seminare an den Lehrstühlen von Prof. Spann und Prof. Picot.
- Bewerber mit einem Ergebnis von 2,3 oder besser in den Seminarveranstaltungen werden bevorzugt berücksichtigt.
- Bitte schauen Sie sich die ausgeschriebenen Themen an oder nehmen Sie Kontakt mit dem Lehrkoordinator des Lehrstuhls auf. Die Bewerbung für die Übernahme einer Bachelorarbeit erfolgt zentral über ein Kontaktformular. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an den Lehrkoordinator.

Wie knüpfen wir an den ersten Studienabschnitt an?

**„Digitale Medien“ im Vertiefungsgebiet
„Management, Marketing und Innovation“ (PO 2008)
bzw. „Digital Business“ (PO 2015)**

Wirtschaftsinformatik

Unternehmens-
führung und
Marketing

Production and
Organization

Wir richten uns an zukünftige Manager und Gründer mit vertieftem Interesse an Informations- und Kommunikationstechnologien – nicht aber an „reine Techies“ !

Was nehmen Sie mit?

Sie ...

- wissen, wie die Medienbranche funktioniert und deren Digitalisierung aussieht
- können beurteilen, wie man auf Digitale Medien ein Geschäft aufbauen kann
- wissen, wie man Digitale Medien im Unternehmen einsetzen kann
- können die wichtigsten technologischen Trends unternehmerisch einschätzen (E-Books, Peer to Peer, XML, Cloud Computing, ...)
- kennen sowohl die theoretischen Ansätze aus Medien- und Technologieökonomie als auch aktuelle Geschäftsmodelle
- haben schon ein mal in Teams interdisziplinär gearbeitet (sowohl Pro- als auch Hauptseminare)

Weitere Informationen

- Termine und Unterlagen zu den Veranstaltungen unter www.wim.bwl.lmu.de
- Fragen zum WIM-Lehrprogramm an Christoph Fuchs (fuchs@bwl.lmu.de)

Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: Dezember 2015