

Fakultät für Betriebswirtschaft
Munich School of Management

Das Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien im M.Sc. BWL

Überblick über die Spezialisierung „Innovation“

WIM

Prof. Dr. Thomas Hess / Christoph Fuchs, M.Sc.

Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien

www.wim.bwl.lmu.de

Stand: März 2017




Schwerpunkte und Vorwissen

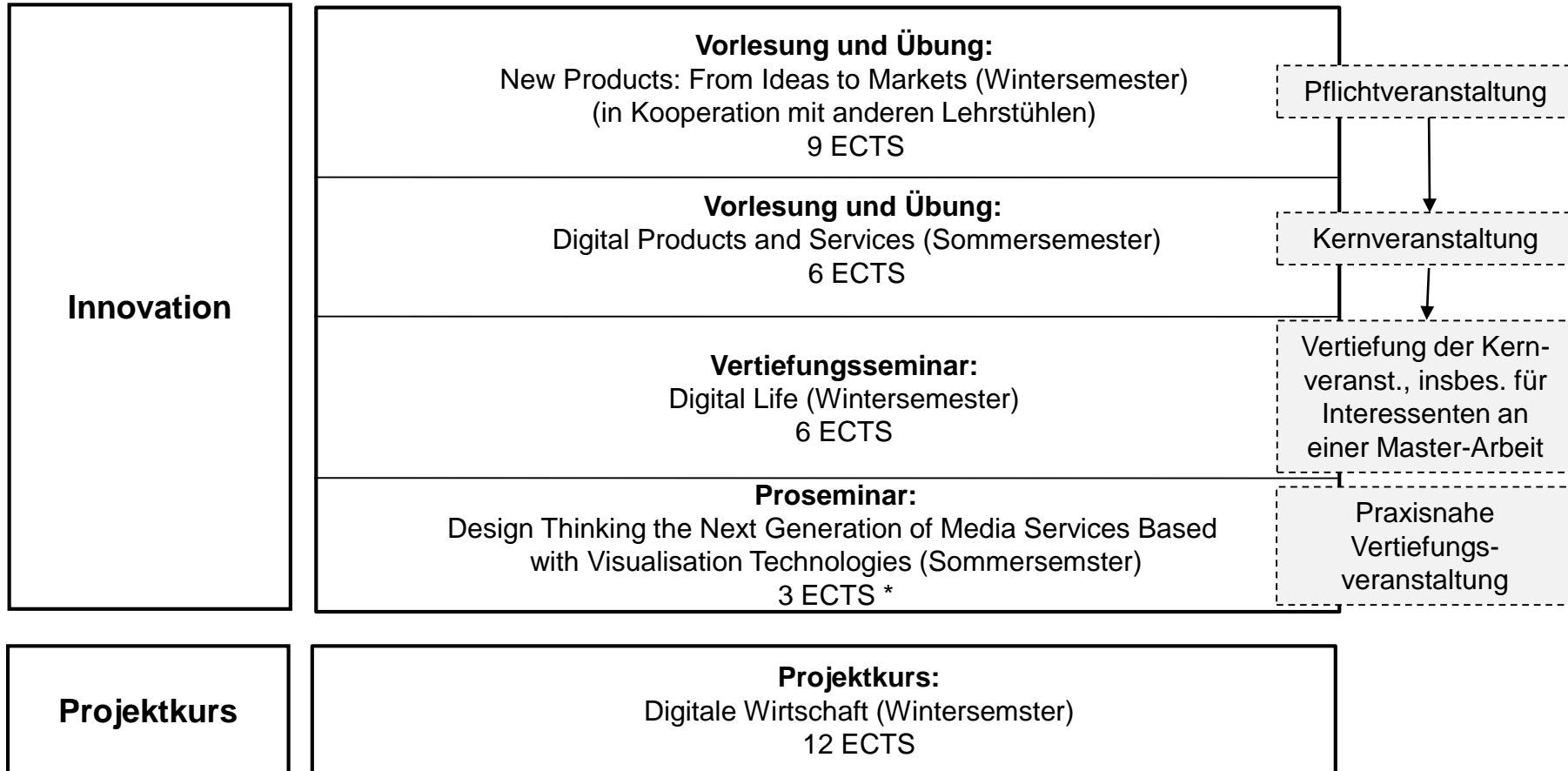
- Digitale Produkte und Dienste, die darauf aufbauenden Geschäftsmodelle und die dafür erforderlichen Anwendungssysteme stehen im Zentrum unseres Programms.
- Dabei bearbeiten wir spezifische Fragen rund um die Medien- und Softwarebranche, beschäftigen uns aber auch mit übergreifenden Fragen der Digitalisierung von Unternehmen.
- Im Fokus unserer Veranstaltungen im M.Sc. BWL stehen die Analyse ökonomischer Prinzipien, technologischer Trends sowie praktischer Lösungen.
- Die speziellen Themen orientieren sich dabei an den Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhles und sind somit nahe an der jeweiligen „Forschungsfront“. Forschungsprojekte werden nicht selten in enger Kooperation mit Unternehmen durchgeführt.
- Vorwissen zum Themenfeld der digitalen Produkte und Dienste bzw. zur unternehmerischen Sicht auf Informations- und Kommunikationstechnologien im Allgemeinen wird formal nicht verlangt, ist aber von Vorteil.

Überblick zur Kernveranstaltung „Digital Products and Services“

Digital Products and Services		
Foundations	Business Models	Managing Digital Technologies
<ul style="list-style-type: none"> - Economics of Digital Goods - Technologies of the Internet - Business Models and Ecosystems 	<ul style="list-style-type: none"> - Multi Channel Media - Personalization - Platforms - Revenue Sources 	<ul style="list-style-type: none"> - Disruptive Technologies - Adoption of Technologies - Creating Solutions

- 
- Die in Englisch gehaltene Fachspezifische Vertiefungsveranstaltung im M.Sc. BWL vertieft ihr Wissen zu ökonomischen und technischen Fragen im Umfeld digitaler Produkte und Dienstleistungen.
 - Nach einem kurzen Teil zu fundamentalen Prinzipien folgen die zwei Hauptthemenblöcke zu digitalen Medien und dem Software Business mit den jeweiligen Unterthemen.

M.Sc. BWL am WIM



* Das Proseminar wird im Sommersemester 2017 erstmals angeboten!

Weitere Informationen

- Termine und Unterlagen zu den Veranstaltungen unter www.wim.bwl.lmu.de
- Fragen zum WIM-Lehrprogramm an Christoph Fuchs (fuchs@bwl.lmu.de)

Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: März 2017